
Chargé.e de communication (Stage)

Et si vous travailliez dans une structure dont la mission est de décarboner massivement nos villes ?

#Communication #Rédaction #Médias #Événementiel

Votre poste

Efficacity recherche un.e Chargé.e de communication dans le cadre d'un stage d'une durée de 6 mois de Master 1 ou 2 dans le domaine de la communication à partir du 8 janvier 2024.

Cette mission pourrait donner lieu à un recrutement.

Vos missions

Fondé en 2014, Efficacity célébrera son 10^{ème} anniversaire au cours du premier semestre 2024. En collaboration avec le Responsable de la communication, vous serez chargé(e) de planifier et de promouvoir cet événement spécial, tout en apportant une dimension stratégique cruciale.

Vos missions stratégiques seront les suivantes :

- Conception de la stratégie de communication : Collaborer étroitement avec notre agence de communication pour élaborer une stratégie de communication globale qui mettra en valeur l'importance de notre 10e anniversaire et renforcera notre image de marque.
- Conception du plan média : Élaborer un plan média complet visant à maximiser la visibilité de notre événement.
- Relation presse : Identifier les journalistes en lien avec notre secteur et assurer le suivi des productions presse.

En plus de ces responsabilités stratégiques, vos missions opérationnelles seront :

- Évènementiel : Gestion de l'organisation de l'événement pour assurer un déroulement fluide. Créer un programme détaillé de l'événement, en incluant des discours, des présentations, des activités, etc.
- Communication et marketing : Promouvoir l'événement auprès de l'ensemble de l'entreprise, des clients, des partenaires et plus généralement de l'audience en lien avec nos cibles.
- Gestion de l'événement : Gérer les inscriptions et les annulations, et s'assurer que la liste des participants est à jour. Le jour de l'événement, superviser tous les aspects de sa mise en œuvre, de l'accueil des invités à la gestion des activités programmées.

En parallèle, vous participerez aux activités courantes du service communication :

- Rédaction d'articles à diffuser sur différents supports (site Internet, communiqué de presse, newsletter...)
- Aide à l'organisation d'événements (salons professionnels, événements internes, séminaires...)
- Community management : animation de nos réseaux Twitter et LinkedIn
- Participation à la gestion des relations presse

Profil recherché

Bac + 4 ou + 5 en communication / journalisme ou Grandes écoles, vous êtes à l'affût des dernières tendances de communication.

Compétences requises :

- Aisance rédactionnelle (orthographe, syntaxe)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Qualités recherchées :

- Autonomie
- Créativité
- Polyvalence
- Réactivité

Notre entreprise

Créé en 2014, Efficacity est l'Institut français de R&D dédié à la transition énergétique et écologique des villes.

L'Institut rassemble des chercheurs et experts de tous horizons afin de développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour construire la ville de demain : une ville efficiente énergétiquement et massivement décarbonée.

Et des avantages en plus !

Vous aurez l'opportunité de travailler avec une équipe jeune et engagée, dans une ambiance de travail dynamique et propice à l'esprit d'initiative. Dans cet institut en plein essor, vous pourrez envisager une évolution professionnelle attractive.

Situés au sein du campus universitaire de la Cité Descartes, nos bureaux sont calmes et bénéficient d'un restaurant collectif (avec une option végétarienne) et d'infrastructures sportives (terrains de foot, tennis, salle de musculation...) et notamment un centre nautique avec un bassin de 50m en plein air chauffé par géothermie toute l'année !

Tout cela aux portes de Paris, à 30 min de RER A de Chatelet (gare Noisy-Champs) et avec deux jours de télétravail, un pass Navigo remboursé à 50% et une mutuelle à 100%

Postuler

Transmettre CV + LM à : k.shahmaei@efficacity.com

Référence à rappeler dans l'objet du mail : COM2024