

---

## Chargé.e de communication (Stage)

---

***Et si vous travailliez dans une structure dont la mission est de décarboner massivement nos villes ?***

**#Communication #Rédaction #Médias #Événementiel**

### **Votre poste**

---

Efficacity recherche un.e Chargé.e de communication dans le cadre d'un stage d'une durée de 6 mois de Master 1 ou 2 dans le domaine de la communication à partir de janvier 2025.

Cette mission pourrait donner lieu à un recrutement.

### **Vos missions**

---

Dans le cadre de ce stage, vous travaillerez en étroite collaboration avec le responsable communication pour mener à bien les missions suivantes :

#### **1. Relations presse et gestion des médias :**

- Rédaction de communiqués de presse : Préparer des communiqués pour annoncer des actualités clés de l'entreprise (événements, partenariats, résultats de recherche, etc.).
- Gestion de la base de données des contacts médias : Maintenir et enrichir la liste des contacts des journalistes et autres influenceurs spécialisés dans notre secteur.
- Analyse et suivi des retombées médiatiques : Mesurer l'impact des actions de relations presse.

#### **2. Création de contenus et supports de communication**

- Élaboration de dossiers de presse : Créer des documents détaillés pour les journalistes, présentant les activités d'Efficacity et les sujets d'actualité.
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication : Apporter des idées et contribuer à définir les axes de communication

#### **3. En plus de ces responsabilités stratégiques, vos missions opérationnelles seront :**

- Réalisation de contenus pour le site web et les réseaux sociaux : Rédiger des articles, des posts ou des actualités en lien avec les initiatives de l'entreprise, à destination des médias et du grand public.
- Aide à l'organisation d'événements : salons professionnels, événements internes, séminaires...)

## Profil recherché

---

Bac + 4 ou + 5 en communication / journalisme ou Grandes écoles, vous êtes à l'affût des dernières tendances de communication.

Compétences requises :

- Aisance rédactionnelle (orthographe, syntaxe)
- Bonne connaissance du monde des médias
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Qualités recherchées :

- Créativité
- Polyvalence
- Autonomie
- Réactivité

## Notre entreprise

---

Créé en 2014, Efficacity est l'Institut français de R&D dédié à la **transition énergétique et écologique des villes**.

L'Institut rassemble des chercheurs et experts de tous horizons afin de à développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour **construire la ville de demain** : une ville efficiente énergétiquement et massivement décarbonée.

Vous aurez l'opportunité de travailler avec **une équipe jeune et engagée**, dans une ambiance de travail dynamique et propice à l'esprit d'initiative. Dans cet institut en plein essor, **vous pourrez envisager une évolution professionnelle attractive**.

## Des avantages uniques : sport, télétravail et qualité de vie

Situés au sein du campus universitaire de la Cité Descartes, nos bureaux sont calmes et bénéficient :

- d'un restaurant collectif (avec une option végétarienne)
- d'infrastructures sportives (terrains de foot, tennis, salle de musculation...)
- un centre nautique avec un bassin de 50m en plein air chauffé par géothermie toute l'année !

Tout cela aux portes de Paris, à 30 min de RER A de Chatelet (gare Noisy-Champs) et avec deux jours de télétravail, un pass Navigo remboursé à 50% et une mutuelle à 100%.

## Postuler

---

Transmettre CV + LM à : [k.shahmaei@efficacity.com](mailto:k.shahmaei@efficacity.com)

Référence à rappeler dans l'objet du mail : COM2025