



## Chargé.e de communication (Stage)

*Vous souhaitez contribuer à la décarbonation des villes, dans un environnement stimulant, dans le secteur de pointe qu'est l'énergie, et au cœur d'un écosystème industriel (Engie, EDF, Veolia, etc.) et académique (Université Gustave Eiffel, Ecole des Mines, Ecole des Ponts, Cerema, CSTB, etc.) ?*

*Cette opportunité est pour vous !*

**#Communication #Marketing #Médias #Événementiel**

### Lieux

---

Efficacity est situés au sein du campus universitaire de la Cité Descartes, à 30 min de Paris en de RER A (gare Noisy-Champs)

### Votre poste

---

Efficacity recherche un.e Chargé.e de communication dans le cadre d'un stage d'une durée de 4 à 6 mois de Master 1 ou 2 dans le domaine de la communication à partir d'avril 2025.

### Vos missions

---

Dans le cadre de ce stage, vous travaillerez en étroite collaboration avec le responsable communication pour mener à bien les missions suivantes :

#### 1. Appui aux actions marketing

- Participation à la définition et à la mise en œuvre de stratégies marketing.
- Suivi des campagnes d'emailing et analyse des performances.
- Appui à l'organisation d'événements et actions promotionnelles.
- Gestion des bases de données et CRM

#### 2. Création de contenu

- Rédaction d'articles, interviews, newsletters et supports de communication.
- Création et publication de contenus engageants pour les réseaux sociaux (visuels, vidéos, articles, stories, etc.).
- Production de supports visuels (infographies, bannières, présentations).
- Participation à la conception et mise en œuvre de campagnes de communication.

#### 3. Création de contenus et supports de communication



- Élaboration de dossiers de presse : Créer des documents détaillés pour les journalistes, présentant les activités d'Efficacity et les sujets d'actualité.
- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication : Apporter des idées et contribuer à définir les axes de communication

## Profil recherché

---

- Formation en communication, marketing, digital ou domaine similaire.
- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit créatif.
- Maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux, CMS, emailing).
- Notions en graphisme et en SEO seraient un plus.

## Notre entreprise

---

Créé en 2014, Efficacity est l'Institut français de R&D dédié à la **transition énergétique et écologique des villes**.

L'Institut rassemble des chercheurs et experts de tous horizons afin de à développer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour **construire la ville de demain** : une ville efficiente énergétiquement et massivement décarbonée.

Vous aurez l'opportunité de travailler avec **une équipe jeune et engagée**, dans une ambiance de travail dynamique et propice à l'esprit d'initiative. Dans cet institut en plein essor, **vous pourrez envisager une évolution professionnelle attractive**.

## Nos avantages : sport, télétravail et qualité de vie

- restaurant collectif (avec une option végétarienne)
- infrastructures sportives (terrains de foot, tennis, salle de musculation, bois à proximité...)
- centre nautique avec un bassin de 50m en plein air chauffé par géothermie toute l'année !
- deux jours de télétravail,
- un pass Navigo remboursé à 50%,

## Postuler

---

Transmettre CV + LM à : [k.shahmaei@efficacity.com](mailto:k.shahmaei@efficacity.com)

Référence à rappeler dans l'objet du mail : COM2025